

Quelques informations sur les réseaux sociaux

(source : lelivrescolaire.fr)

La notion de réseau social désigne un ensemble d'individus qui interagissent ensemble autour d'un même centre d'intérêt. Avec l'essor d'Internet et des technologies du Web, cette notion s'est recentrée sur les plateformes numériques dédiées à la mise en relation des internautes, qui connaissent un immense succès depuis le début des années 2000.

Il existe une grande diversité de réseaux sociaux qui se positionnent parfois sur des thématiques bien spécifiques. Certains d'entre eux mettent en avant le partage de contenus, le monde professionnel, le microblogging, la messagerie instantanée, le *streaming* vidéo, etc. D'autres, plus généralistes, mettent avant tout l'accent sur la mise en relation de leurs abonnés et la présentation ciblée de contenus.

Si certains réseaux sociaux fondent leur modèle économique principalement sur des abonnements payants, d'autres ont recours à la publicité ciblée. Pour cela, les annonceurs, c'est-à-dire les entreprises qui investissent en vue de faire connaître leur produit ou leur service, précisent le profil type de leur client. Le réseau social recoupe ces informations avec les données personnelles de ses abonnés pour ne présenter la publicité qu'à un public susceptible d'être intéressé.

Réseau social	Principe	Fonctionnalités principales
 Facebook	Rester en contact et échanger avec son entourage	<ul style="list-style-type: none">Publication de contenus avec des amis (photos, vidéos, textes, etc.)Discussion en ligne (Messenger)Création de pages ou de groupesCréation de stories (photos, vidéos)
 Youtube	Poster et regarder des vidéos	<ul style="list-style-type: none">Création d'une chaîne YoutubeSuivre la chaîne d'autres personnesVisionnage de vidéos
 Instagram	Partager des photos et des vidéos	<ul style="list-style-type: none">Publication de contenus sur son compteSuivi et interaction avec les autres utilisateursCréation de stories (photos, vidéos)
 WhatsApp	Dialoguer et échanger des photos et des vidéos instantanément	<ul style="list-style-type: none">Création de groupes de discussionPartage de photos et de vidéos avec ses contacts mais aussi via des groupes
 Snapchat	Regarder des photos et des vidéos de manière éphémère	<ul style="list-style-type: none">Création de stories : ensemble de photos/vidéos de 10 secondes maximum, prises en direct, disponibles pendant 24 heures et consultables par ses contacts
 Twitter	Envoyer des messages courts pour commenter l'actualité ou échanger avec des internautes	<ul style="list-style-type: none">Partage de statuts, de tweets (messages courts de 280 caractères maximum), avec ses abonnés ou <i>followers</i>Suivre les tweets de ses abonnements